



Atribúty sociálnej inovácie:

1. **multisektorovosť a sieťovanie** (do riešenia sú zaangażovaní aktéri z viacerých sektorov)
2. **otvorený proces spolupráce inovácie** (relevantné zainteresované skupiny prinášajú a zdieľajú svoje znalosti, informácie, skúsenosti a zdroje za účelom dosiahnutia pozitívnej zmeny)
3. **novátorstvo** (nový/priekopnícky spôsob riešenia spoločenských výziev a potrieb so zreteľom na kontext, v rámci ktorého je sociálna inovácia realizovaná a na definovanie, akým spôsobom toto riešenie dopĺňa/redefinuje existujúce možnosti riešenia spoločenských výziev)
4. **merateľnosť pozitívneho spoločenského dopadu** (jasne zadefinovaný spôsob merania a posudzovania pozitívneho spoločenského dopadu).
5. **multidisciplinarita** (k riešeniu problému a napĺňaniu potreby pristupuje v kontexte viacerých disciplín a na riešenie problému nahliada v širšom kontexte)
6. **schopnosť redefinovať vzťahy** (zmena hierarchie vzťahov - určujú sa nové pravidlá, vďaka čomu sa menia zaužívané spôsoby/ decentralizácia)
7. **schopnosť škálovania** (prínos pozitívnej systémovej zmeny, ktorá má dopad na širšiu skupinu ľudí, nielen na bezprostredné okolie realizátora)